

自分をブランド化するための「10の質問」



その1 今日みたいな日がずっと続けばいいのになと思った日はどんな日ですか？

自分にとって最良の日、最近覚えてる良かった日はいつだったか？どうして、その日は良い日だったのか？振り返ることで、「幸せ」の価値観を知る。そして、自分のしたい仕事やライフスタイルが自ずと見えてくる。

その2 今日一日、日記に書ける出来事がありましたか？

日記に書く出来事のある毎日は、素晴らしい！言われた仕事をこなす毎日では、書くことが無く、つまらない。意識して、日記に書ける出来事をつくると、人生に積極性がでてくる。

その3 今日、あなたが着ている服の理由を教えてください

ただ何となく身につけるのではなく、「今日はこんな人と会うから」「今日はこんな印象を与えたいから」と、自分軸ではなく、相手軸や社会軸で服やアクセサリを選ぼう。社会にどう思われたいか、意識することで、個人ブランド力が上がる。

その4 今日、人と違うことを言いましたか？

他人の一時反応を上回る、+αの発言ができるか。ブランドは、識別性+信頼。会議でも、皆と違う意見を一つでも言う。「彼は視点が違うね」が積み重なっていけば、ブランディングにつながる。

その5 人の知らない「現場」について知っていますか？

誰よりも、お客様や現場について知ると自分の発言がより強烈に光る。働いている仲間が絶対に知らないような、情報やデータをつかむ。「現場感」を大切に。

その6 今日、マイナス5歳若く見えるような、何かをしましたか？

年を経るごとに、より若く見える、よりイキイキと見える「現役感」が、人を惹きつける上で大切に。歯磨きも、20歳の頃の2倍ていねいに。

その7 自分で設定したキャラクターを、今日一日ちゃんと演じましたか？

ブランドは、「安定感」を顧客に与えつづける「約束」をしている。ブランド人であれば、常に、自分に期待される個性を、ブレることなく出し続けること。

その8 今日、上機嫌でしたか？

仕事ができる人は、上機嫌な人。常に自分が上機嫌でいられるコツを知ろう。

その9 今日、自分のポジショニングについて真剣に考えましたか？

大なり小なり、組織はポジショニングでできている。今いる組織で、自分のポジションは何か？ 同じキャラの人がいたらポジショニングも必要。

その10 あなたは今日、あなたのファンを一人でも増やしましたか？

店員さんとのやりとりでもいい。今日、一人にでも「気持ちのいい人間」だと思われたか。一日一人なら、年間365人、一週間に一人でも、年間50人。自分の支持者が増えれば、何でもできる。